Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
MEMBANGUN NEGERI
Vol. 7 No. 1 April 2023

ISSN: 2548-8406 (print)
ISSN: 2684-8481 (online)

PELATIHAN MENGUPLOAD FOTO PRODUK SECARA TEPAT PADA TOKOPEDIA DI KELOMPOK DASAWISMA DESA REJOMULYO KOTA KEDIRI

Wahyu Dede Gustiawan[1*], Andy Chandra Pramana[2]

[1]Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kadiri, Kediri
[2]Akuntansi Sektor Publik, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kadiri, Kediri
Penulis Pertama, Penulis Kedua, Penulis Ketiga[1]

*e-mail: Wahyudede@unik-kediri.ac.id

Abstrak

Pengabdian masyarakat ini penulis ingin memberikan pelatihan mengenai cara mengupload produk dengan tepat pada Tokopedia. Pendampingan dilakukan karena pelaku industri rumah tangga di Desa Rejomulyo masih belum mengetahui cara mengupload produk di Tokopedia, sebagai upaya meraka nantinya bisa sampai dengan menjual produk di Tokopedia. Metode yang digunakan pada pengabdian masyarakat kali ini adalah persiapan yaitu dengan meminta izin kepada yang bertanggung jawab di daerah tersebut, rapat koordinasi dengan tim pengabdian. Lalu tahap pelaksanaan dimulai dengan penyebaran pre-test kepada peserta mengenai pemahaman mereka terkait mengupload produk di Tokopedia, lalu pemaparan materi pelatihan, pendampingan cara mengupload produk di Tokopedia. Di tahap evaluasia, dimulai dengan post-test pemahaman mengenai cara mengupload produk setelah dilakukan pelatihan. Hasil dan pembahasan pada pelaksanaan pengabdian kali ini adalah diketahui dari hasil pre-test, 91% peserta pelatihan yang terdiri dari sekitar 15 pelaku industri rumah tanggal belum memahami cara mengupload produk di Tokopedia. Pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan berfokus pada langkah-langkah mengupload foto produk pada Tokopedia serta pendampingannya. Kesimpulan dari pengabdian kali ini adalah pemahaman pelaku industri rumah tangga masih kurang mengenai cara mengupload produk di Tokopedia, diharapkan setelah dilakukan pelatihan dan pendampingan para peserta bisa mengupload produk mereka sendiri.

Kata Kunci: E-Commerce; Industri Rumah Tanggal; Tokopedia

Abstract

In this community service, the author wants to provide training on how to upload products correctly on Tokopedia. The assistance was carried out because the home industry players in Rejomulyo Village still did not know how to upload products on Tokopedia, as an effort for them to be able to sell products on Tokopedia later. The method used in community service this time is preparation, namely by asking permission from those in charge in the area, coordination meetings with the community service team. Then the implementation phase begins with the distribution of pre-tests to participants regarding their understanding regarding uploading products on Tokopedia, then presentation of training materials,

ISSN: 2548-8406 (print)
ISSN: 2684-8481 (online)

assistance on how to upload products on Tokopedia. In the evaluation stage, starting with a post-test of understanding on how to upload products after training. The results and discussion on the implementation of the service this time are known from the results of the pre-test, 91% of the training participants consisting of around 15 home industry players did not understand how to upload products on Tokopedia. The service is carried out by focusing on the steps for uploading product photos on Tokopedia and their assistance. The conclusion from this dedication is that household industry players still lack understanding of how to upload products on Tokopedia, it is hoped that after training and mentoring the participants can upload their own products.

Keywords: *E-Commerce; Date House Industry; Tokopedia*

A. Pendahuluan

Usaha Mikro, Kecil dan menengah adalah salah satu lini yang memberikan kontribusi terhadap perekonomian di suatu negara. Bertambahnya jumlah UMKM akan menciptakan lapangan pekerjaan sehingga mengurangi pengangguran dan memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian (Hamza dan Agustien 2019). Pada perekonomian nasional, mikro ekonomi (UMKM, Ekonomi kreatif, Koperasi) memiliki andil yang cukup besar bagi pertumbuhan dan perekonomian Indonesia. Maka UMKM mendapat prioritas pemerintah untuk dikembangkan agar memiliki kemampuan daya saing dengan usaha lain yang sejenis (Nurkariani, Devi, dan Aryani 2022).

Kota Kediri selain terlebih dahulu terkenal dengan banyaknya pelaku industri rumah tangga dalam bidang makanan ringan, seperti olahan tahu dan getuk pisang. Namun perlu diketahui bahwa sekarang ini perkembangan pelaku usaha dalam bidang makanan ringan di Kediri semakin bervariasi, seperti para pelaku home industry desa Rejomulyo Kediri yang memproduksi beberapa makanan ringan seperti olahan usus, kembang goyang, olahan mbothe, olahan pisang, olahan sukun, dan ada juga jamu kunir.

Pengabdian masyarakat ini merupakan lanjutan dari tahapan pengenalan yang dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat Fakultas Ekonomi sebelumnya. Diketahui dari hasil pengabdian sebelumnya , pemahaman mitra yaitu pelaku Industri Rumah Tangga (IRT) yang tergabung pada kelompok Dasawisma RT 04/ RW 04 Kelurahan Rejomulyo masih kurang dalam bagaimana cara menjual produknya di Tokopedia, hasil tersebut diperoleh dari kuesioner awal sebelum dilakukan pelatihan. Mitra menjelaskan bahwa mereka tidak memahami tentang bagaimana cara menjual produk di marketplace, ditunjukkan pada skala 1 (sangat tidak paham) sampai 10 (sangat paham), sebanyak 15 orang menjawab pada skala 1

ISSN: 2548-8406 (print)
ISSN: 2684-8481 (online)

ketika ditanya pemahaman terhadap marketplace. Hal ini bisa dipahami karena selama ini mitra hanya menjual produknya secara konvensional dari sekolah ke sekolah, adapun pemasaran yang dilakukan selama ini hanya melalui status WhatsApp. Pelaksanaan pengabdian sebelumnya yang dilakukan oleh tim dari Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri membahas mengenai bagaimana manfaat penjual produk-produk di marketplace, apa-apa saja jenis marketplace yang biasa digunakan di Indonesia, jenis-jenis produk apa saja yang banyak dibeli pada beberapa tahun kebelakang.

Kegiatan pengabdian seperti ini sebelumnya juga pernah dilakukan diantaranya adalah pengabdian yang dilakukan oleh (Khasanah dkk. 2022) dengan judul Pengoptimalan Penggunaan Marketplace Dalam Kegiatan Pendampingan Sumber Daya Manusia Pada UMKM Sabun Cair di Tambun Selatan Bekasi. Serta pengabdian yang dilakukan oleh (Rosmawati 2023) dengan judul Pelatihan Dan Pendampingan Penggunaan Marketplace (Shoppe, Tokopedia, Dan Bukalapak) Untuk Meningkatkan Sumber Daya Manusia Pada Umkm Desa Pisangsambo Kecamatan Tirtajaya Kabupaten Karawang

Pada Pengabdian masyarakat kali ini, tim pengabdian akan melanjutkan tahapan selanjutnya yaitu bagaimana cara mengupload produk di Tokopedia dengan benar. Para mitra di kelompok industri rumah tangga yang tergabung dalam Dasawisma RT 04 RW 04 Desa Rejomulyo Kota Kediri membutuhkan pendampingan setelah memiliki akun toko di Tokopedia. Langkah setelah itu adalah bagaimana cara mengupload produk di Tokopedia. Adapun permasalahan mitra yang dihadapi oleh mitra dalam pengabdian ini adalah belum memahami cara mengupload produk di akun Tokopedia, belum memahami cara memfoto produk dengan baik ketika akan di jual di Tokopedia

B. Masalah

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra dalam pengabdian ini adalah

1. Mereka belum memahami cara mengupload produk di akun Tokopedia
2. Belum memahami cara memfoto produk dengan baik ketika akan di jual di Tokopedia).

C. Metode Pelaksanaan

Metode Pelaksanaan dalam pengabdian masyarakat kali ini akan di bagi menjadi 3 tahapan yaitu:

ISSN: 2548-8406 (print)
ISSN: 2684-8481 (online)

No	Kegiatan	Uraian Kegiatan	Indikator Keberhasilan
1	Persiapan	Rapat koordinasi dengan tim pengabmas	Surat Ijin Kegiatan Pengabdian dari Desa Rejomulyo Kota Kediri
		Koordinasi ulang dengan mitra	
		Mengurus surat ijin	
		Penyusunan seluruh materi	
2	Pelaksanaan	Pre-test pemahaman terkait cara mengupload produk	Peserta mengisi kuisioner secara lengkap
		Pemaparan terkait pentingnya memahami foto produk yang baik	Terlaksananya kegiatan pendampingan
		Pelatihan cara mengupload produk di Tokopedia	
3	Evaluasi	Pengisian post-test pemahaman mengenai cara mengupload produk di Tokopedia	Peserta mengisi kuisioner secara lengkap

D. Pembahasan

Pelaksanaan pengabdian masyarakat dimulai dengan tim yang menghubungi mitra di grup untuk pembuatan janji pelatihan dan pengdampingan. Pelaksanaan disepakati pada saat arisan rutin bulanan kelompok dasawisma desa Rejomulyo. Pada saat hari pelaksanaan tim pengabdian beserta dua mahasiswa Universitas Kadiri memulai dengan membagikan pre-test mengenai pemahaman peserta mengenai mengupload produk di Tokopedia. Selanjutnya dilakukan pemaparan mengenai cara mengupload produk di Tokopedia.

Gambar 1. Sosialisasi Cara Mengupload Produk di Tokopedia

ISSN: 2548-8406 (print)
ISSN: 2684-8481 (online)

Tim pengabdian di sini menjelaskan secara *step by step* mengenai cara mengupload produk di Tokopedia agar para peserta bisa memahami dengan jelas dan jika ada pertanyaan dipersilahkan untuk didiskusikan.

Adapun Langkah-langkah cara mengupload produk di Tokopedia adalah sebagai berikut (Tokopedia.seller 2021) :

1. Buka aplikasi Tokopedia Seller lalu masuk ke halaman Produk. Klik tanda tambah (+) di kanan atas untuk upload produk.
2. Klik Mulai untuk tambah foto produk.
3. Pilih foto produk yang ingin ditampilkan. Gunakan berbagai sisi untuk foto produk: tampilan depan, samping, atas, dst. Jika semuanya sudah terisi, klik Lanjut di kanan atas. Kemudian klik Lanjut.
4. Masukkan nama produk yang tepat dan sesuai dengan produk. Tokopedia akan memberikan rekomendasi nama berdasarkan kata kunci yang banyak dicari pembeli. Gunakan rumus penamaan Jenis/Kategori Produk + Merek Produk + Keterangan.
5. Pilih kategori produk yang tepat. Jika kategori produk tidak tepat, produk tidak akan muncul di halaman pencarian pembeli. Jadi, pastikan kategori produk yang dipilih tepat. Tambahkan juga spesifikasi untuk memberi informasi lebih detail mengenai produkmu.
6. Masukkan harga produk yang kompetitif. Untuk beberapa Seller terpilih juga bisa menggunakan Rekomendasi Harga dari Tokopedia. Lalu, masukkan informasi lainnya seperti jumlah stok hingga etalase produk. Klik Lanjut.
7. Tulis deskripsi produk dengan jelas, misalnya detail produk seperti bahan pakaian. Tambahkan video produk untuk memperkuat deskripsi produkmu. Jika produk memiliki variasi ukuran atau warna, tambahkan varian produknya. Caranya klik Tambah varian.
8. Atur varian produk, bisa berupa warna, ukuran, dll. Setelah itu, klik Tambah pada masing-masing varian untuk menambahkan detailnya, lalu pilih varian, klik Simpan.
9. Masukkan foto varian untuk masing-masing warna atau ukuran kemudian klik Lanjut.

ISSN: 2548-8406 (print)
ISSN: 2684-8481 (online)

10. Masukkan detail harga untuk masing-masing varian dan pilih salah satu varian sebagai varian utama. Kemudian klik Simpan. Kini produkmu sudah memiliki varian.
11. elanjutnya isi detail pengiriman untuk berat produk, termasuk setelah di-packing dan asuransi. Pelajari cara menghitung berat produk di sini agar berat produk ketika pengiriman tidak berbeda dengan berat produk yang kamu isi. Aktifkan asuransi pengiriman agar kamu terhindar dari rugi jika terjadi kerusakan atau kehilangan. Kalau sudah, klik Selesai.

Setelah melakukan penjelasan secara singkat, lalu tim melakukan pendampingan kepada para peserta untuk mempraktekkan langsung Langkah-langkah mengupload produk di Tokopedia dengan dipandu oleh mahasiswa dari univeritas kadiri.

Gambar 2. Pelatihan Langkah-langkah mengupload produk di Tokopedia

Gambar 3. Pendampingan tim Pengabdian Kepada Peserta

ISSN: 2548-8406 (print)
ISSN: 2684-8481 (online)

Terlihat pada gambar 2 dan 3, mahasiswa yang diajak untuk melakukan pengabdian masyarakat melakukan pendampingan kepada peserta yang hadir. Karena memang para peserta mayoritas adalah ibu-ibu rumah tangga dengan rentan usia 40-55 maka pelatihan tidak bisa hanya dilakukan sekali pertemuan, pengabdian akan dilakukan secara berkelanjutan dimana selanjutnya perkebangan terkait apa yang sudah diajarkan pada hari sosialisasi akan ditanyakan perkembangannya dan apakah mengalami kendala di kemudian hari.

Pentingnya mengetahui cara mengupload foto produk di Tokopedia merupakan rangkaian pengabdian masyarakat yang nantinya diharapkan para pelaku industri rumah tangga siap mengoperasikan dan menjual produknya sendiri di Tokopedia. Hal ini juga mendukung pengabdian yang terlebih dulu dilakukan oleh (Ningsih dkk. 2022) bahwa pendampingan UMKM yang dilakukan diharapkan bisa meningkatkan perekonomian disuatu daerah. Ketika para pelaku industry rumah tangga di desa Rejomulyo bisa menjual produknya di toko online, maka diharapkan bisa memperluas pangsa pasar dari yang sekarang ini.

E. Kesimpulan

Kesimpulan dari pelatihan dan pendampingan mengenai cara mengupload produk di Tokopedia pada kelompok dasawisma desa Rejomulyo Kota Kediri adalah para mitra yang mengikuti pelatihan memiliki pemahaman yang meningkat dari yang sebelumnya belum tahu sama sekali terkait cara mengupload produk menjadi lebih paham. Namun perlu pendampingan lebih lanjut untuk memastikan apakah ada kendala atau tidak terkait apa yang sudah diajarkan pada saat pelatihan dan pendampingan.

Pelatihan dan pendampingan selanjutnya yang akan dilakukan oleh tim pengabdian adalah bagaimana cara mendesain tampilan toko di Tokopedia kepada mitra yang sama. Jadi tahapan tahapan tersebut akan kita lakukan secara berkala agar apa yang kita sampaikan bisa diterima dengan baik oleh mitra

DAFTAR PUSTAKA

Hamza, Lies Maria, dan Devi Agustien. 2019. "Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 8(2):127–35.

Khasanah, Fata Nidaul, Dhian Tyas Untari, Timorora Sandha Perdhana, Tulus Sukreni, dan

ISSN: 2548-8406 (print)
ISSN: 2684-8481 (online)

David Nurmanto. 2022. "Pengoptimalan Penggunaan Marketplace Dalam Kegiatan Pendampingan Sumber Daya Manusia Pada UMKM Sabun Cair di Tambun Selatan Bekasi." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat UBJ* 5(2):177–84.

Ningsih, Ni Nyoman Ayu, Ketut Angga Asriani, Riana Kartika, dan Putu Eka Nopiyani. 2022. "Pendampingan UMKM Dupa 'Ajeg Bali' Desa Sambangan dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian." *Community Engagement and Emergence Journal (CEEJ)* 3(3):282–88.

Nurkariani, Ni Luh, Ida Ayu Kadek Angga Devi, dan Ni Luh Putu Desi Aryani. 2022. "Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Daya Beli Konsumen Di Ukm "Dodol Penglatan." *Community Engagement and Emergence Journal (CEEJ)* 3(3):265–74.

Rosmawati, Ery. 2023. "Pelatihan dan Pendampingan Penggunaan Marketplace (Shoppe, Tokopedia, Dan Bukalapak) Untuk Meningkatkan Sumber Daya Manusia Pada Umkm Desa Pisangsambo Kecamatan Tirtajaya Kabupaten Karawang." *ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA* 2(1):500–509.

Tokopedia.seller. 2021. "Cara Tambah Produk Melalui Aplikasi (Android)." *tokopedia* 1–1. Diambil 3 April 2023 (https://seller.tokopedia.com/edu/cara-upload-aplikasi-tokopedia-seller/).

.