

## Analisis Semiotika pada Pelaporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam *Sustainability Report* PT Bumi Resource Minerals Tbk.

Yuliana M\*

Program Studi Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Indonesia

Penulis Korespondensi: [anha22122@gmail.com](mailto:anha22122@gmail.com)

**Kata Kunci:** CSR, Sustainability Report, Semiotika

**Keywords:** CSR, Sustainability Report, Semiotik

### ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) PT Bumi Resource Minerals Tbk (BRMS) dengan menggunakan pendekatan semiotika terhadap laporan keberlanjutan perusahaan. Tujuan penelitian adalah mengidentifikasi dan memahami makna dari simbol, narasi, serta gambar yang digunakan untuk membangun citra positif perusahaan dan mempengaruhi persepsi pemangku kepentingan. Penelitian ini memanfaatkan analisis semiotika untuk menggali cara BRMS menyampaikan kontribusi sosial, ekonomi, dan lingkungan melalui elemen-elemen visual dan tekstual dalam laporan keberlanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR BRMS berupaya untuk memperlihatkan kontribusi perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan. Simbol dan narasi digunakan secara strategis untuk menekankan tanggung jawab perusahaan yang mencakup aspek moral dan sosial yang lebih luas. Bukti visual dan naratif dalam laporan keberlanjutan berhasil memperkuat persepsi pemangku kepentingan tentang kontribusi positif BRMS terhadap komunitas dan lingkungan sekitar. Selain itu, laporan keberlanjutan BRMS juga mencerminkan berbagai inisiatif CSR yang dijalankan, seperti program di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta pelestarian lingkungan.

### Diterima:

12 Juni 2024

### Disetujui:

20 November 2024

### Dipublikasikan:

30 November 2024



### ABSTRACT

*This study analyses the corporate social responsibility (CSR) disclosure of PT Bumi Resource Minerals Tbk (BRMS) using a semiotic approach to the company's sustainability report. The research objective is to identify and understand the meaning of symbols, narratives, and images used to build a positive image of the company and influence stakeholder perceptions. This research utilizes semiotic analysis to explore how BRMS conveys its social, economic, and environmental contributions through visual and textual elements in the sustainability report. The results show that BRMS' CSR disclosures are effective in conveying the company's commitment to sustainable development. Symbols and narratives are used strategically to emphasize the company's responsibilities that cover broader moral and social aspects. Visual and narrative evidence in the sustainability report successfully reinforces stakeholders' perceptions of BRMS' positive contributions to the surrounding community and environment. In addition, BRMS' sustainability report also reflects the various CSR initiatives undertaken, such as programs in education, health, economic empowerment, and environmental conservation*

## 1. PENDAHULUAN

Saat ini, perusahaan diharapkan tidak hanya mementingkan kepentingan manajemen dan investor saja, tapi perusahaan juga dituntut untuk memperhatikan kepentingan Masyarakat dan karyawan. Perusahaan memiliki tanggung jawab sosial, juga dikenal sebagai tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), dalam hal ini memperbaiki kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh operasinya. Semakin banyak perusahaan bertanggung jawab terhadap lingkungannya, semakin baik pula reputasi perusahaan tersebut (Azzaki, 2019). CSR adalah komitmen berkelanjutan Perusahaan untuk bertindak etis dan membantu pertumbuhan ekonomi komunitas setempat dan masyarakat luas, dan meningkatkan taraf hidup karyawan dan keluarga mereka (Parinduri et al., 2019).

*Corporate Social Responsibility*, juga dikenal sebagai pertanggungjawaban sosial perusahaan, adalah mekanisme yang memungkinkan suatu organisasi untuk secara sukarela memasukkan tanggung jawab sosial serta lingkungan ke dalam operasinya dan interaksinya dengan pemangku kepentingannya. Tanggung jawab sosial ini melebihi tanggung jawab sosial organisasi dibidang hukum (Puspitasari, 2023). CSR adalah istilah yang mengacu pada tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan untuk masyarakat dan pemangku kepentingannya untuk memberikan perhatian dan tanggung jawab untuk meningkatkan kesejahteraan dan berdampak positif terhadap lingkungan. Pemerintah Indonesia telah menetapkan bahwa perusahaan yang mengelola sumber daya alam memiliki kewajiban untuk menerapkan CSR untuk membantu meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas memperkuat keyakinan ini, yang terungkap dalam keputusan Menteri BUMN Nomor KEP-236/MBU/2003 (Munandar et al., 2021). Perusahaan memiliki tanggung jawab sosial terhadap manajemen dan pemilik modal. CSR menjelaskan bagaimana perusahaan bertanggung jawab untuk memperbaiki kerusakan lingkungan dan kesenjangan sosial yang disebabkan oleh operasi perusahaan mereka (Azzaki, 2019). CSR perusahaan diungkapkan dalam laporan yang disebut *Sustainability Report*.

*Sustainability report* atau laporan keberlanjutan merupakan bagian penting dari strategi komunikasi perusahaan. *Sustainability report* memberikan informasi tentang dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan dari suatu bisnis selama periode waktu tertentu (Kvasničková Stanislavská et al., 2023). *Sustainability Report* adalah laporan tentang kebijakan ekonomi, lingkungan, dan sosial. Ini adalah upaya pengungkapan dan akuntabilitas kinerja perusahaan dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan bagi pemangku kepentingan internal dan eksternal (Oktanti & Kamayanti, 2016). Laporan keberlanjutan bertujuan untuk menunjukkan komitmen perusahaan terhadap operasi yang berkelanjutan. Laporan keberlanjutan mencakup informasi tentang kinerja keuangan dan non keuangan, serta aktifitas sosial dan lingkungan yang memungkinkan perusahaan untuk terus tumbuh secara berkesinambungan (Zalti, 2018). Pengungkapan ini sangat penting bagi perusahaan untuk membawa perusahaan menuju going concern dan menviptakan reputasi yang baik (Pratama et al., 2020).

Laporan *Sustainability Report* bukan hanya kumpulan informasi dan data tentang aspek CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Kompleksitas yang terlibat dalam penggunaan berbagai simbol dan tanda yang membentuk narasi tentang komitmen perusahaan terhadap CSR. Dalam hal ini, analisis semiotika menjadi alat yang relevan dan efektif untuk mengungkapkan makna dan pesan-pesan yang terkandung dalam laporan *Sustainability Report*. Analisis semiotika berkaitan dengan cara orang yang menerima informasi dapat menarik makna dari tanda-tanda yang melekat pada informasi CSR yang disajikan di dalam *sustainability report* (Yekini et al., 2021)

PT Bumi Resource Minerlas baru saja memperoleh penghargaan dalam kategori *Sustainability* dengan peringkat *gold* oleh TrenAsia pada tahun 2023. Selain itu, perusahaan ini juga menerima penghargaan ESG award dengan peringkat Management BBB yang diselenggarakan

oleh BKG Foundation dan Investortrust. Alasan inilah yang mendorong penelitian ini dilakukan pada perusahaan tersebut. Analisis semiotika terhadap keseluruhan teks narasi secara keseluruhan adalah jenis analisis yang menggunakan struktur kalimat sebagai dasar untuk eksplorasi cerita. Komponen data berfungsi sebagai objek analisis data adalah teks (Pratiwi, 2021). Dalam laporan keberlanjutan, analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis yang didasarkan pada struktur kalimat untuk menjelaskan makna teknik naratif tertentu. Dalam kajian semiotika, teks adalah data yang disajikan sebagai objek analisis. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk melakukan analisis semiotika terhadap arti simbol, kata, dan kalimat pengungkapan CSR dalam laporan tahunan PT Bumi Resource Minerlas Tbk.

## 2. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mendapatkan pengetahuan yang mendalam terhadap masalah yang diteliti, serta mendeskripsikan secara rinci mengenai suatu fenomena yang ada dan disajikan secara naratif (Oktanti & Kamayanti, 2016). Penelitian ini dilakukan pada *Sustainability Report* PT Bumi Resource Minerals Tbk 2023. Pada penelitian ini menggunakan analisis semiotika yang didasarkan atas naratif teks yang terdapat pada *Sustainability Report*. Dalam konteks penelitian ini, untuk dapat memahami teks narasi yang terdapat dalam laporan keberlanjutan, perlu dilakukan upaya untuk memahami makna di balik setiap kata, simbol dan kalimat dalam laporan keberlanjutan. Makna tersebut diinterpretasikan sebagai pesan yang ingin disampaikan perusahaan kepada audiens (*stakeholder*) (Chariri & Nugroho, 2019).

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari peneliti melalui penelitian literatur, kajian pustaka, artikel, jurnal, dan penelitian terdahulu yang relevan. Laporan CSR PT Bumi Resource Minerals Tbk tahun 2023 dapat diakses melalui situs web resmi Perusahaan.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Sejarah PT Bumi Resource Minerlas Tbk (BMRS)

PT Bumi Resource Minerals Tbk. merupakan perusahaan tambang minerlas terdiverifikasi terkemuka di Asia. PT Bumi Resource Minerals Tbk di dirikan pada tahun 2003, BRMS dan unit usaha bergerak dalam kegiatan usaha pertambangan meliputi eksplorasi, ekstrasi, dan produksi emas, tembaga, seng, timah hitam, dan logam berharga lainnya. Hingga akhir tahun 2023, BMRS memiliki 5 unit usaha. Pertama PT Citra Palu Minerals (CPM) melaksanakan eksplorasi, konstruksi dan produksi mineral di wilayah seluas 85.180 hektar di Sulawesi Tengah dan Sulawesi Selatan. Kedua, PT Dairi Prima Mineral (DPM) beroperasi di area seluas 24.636 hektar di Sumatera Utara. Ketiga, PT Gorontalo Minerals (GM). Keempat, PT Linge Mineral Resources (LMR) yang memiliki Izin Usaha Pertambangan (IUP) dengan konsesi pertambangan seluas 36.420 hektar di Linge, Provinsi Aceh. Terakhir adalah PT Suma Heksa Sinergi (SHS)

### Aktivitas Corporate Social Responsibility (CSR) oleh PT Bumi Resource Minerals Tbk.

#### 1. Memperkuat Kinerja Ekonomi Demi Mengembangkan Masyarakat Mandiri dan Berkelanjutan

BMRS berkomitmen untuk berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat lokal dimana perusahaan beroperasi. Perusahaan mencapai tujuan ini melalui keterlibatan proaktif dan transparan, pengadaan dan perekrutan secara lokal sebaik mungkin, dan melalui investasi dalam komunitas perusahaan dalam bentuk program-program pemberdayaan dan pengembangan Masyarakat

(PPM). Adapun program pemberdayaan dan pengembangan masyarakat yang dijalankan oleh PT Bumi Resource Minerals Tbk yaitu sebagai berikut:

1) Pilar Pendidikan

Demi meningkatkan kualitas pendidikan bagi masyarakat yang ada di sekitar tambang, CPM, GM, dan DPM memberikan bantuan melalui dana untuk mendukung kegiatan belajar mengajar. Seperti program pendidikan kesetaraan Paket A,B, dan C di daerah sekitar Lingkar Tambang PT CPM, PT CPM memberikan beasiswa pendidikan kepada tiga mahasiswa di Palu melalui Program Beasiswa Tangguh Batch II. Program beasiswa bertujuan mendukung akses pendidikan, pengembangan bakat, dan meningkatkan peluang bagi mahasiswa berprestasi, serta memperkuat fondasi pendidikan.

2) Pilar Kesehatan

Peningkatan kesehatan masyarakat senantiasa dilakukan perusahaan melalui kegiatan seperti pemeriksaan kesehatan, donor darah, penyuluhan kesehatan gratis pencegahan stunting dan memberikan makanan tambahan untuk balita.

3) Pilar Pendapatan

Perusahaan senantiasa berusaha untuk memberdayakan pekerja dan penyedia jasa lokal dalam operasional perusahaan, seperti dalam pembangunan pabrik, pembuatan jalan, dan kebutuhan pangan. Seperti PT CPM melaksanakan program budidaya ikan air tawar bersama kelompok perikanan dengan pengadaan bibit 3.500 ekor di Kel. Paboya.

4) Pilar Kemandirian Ekonomi

Perusahaan senantiasa mendukung berbagai jenis kegiatan untuk kemandirian ekonomi masyarakat dengan memberikan fasilitas dan fasilitator kepada masyarakat. Seperti PT CPM melibatkan penjahit lokal dalam pembuatan "kantong sampel bantuan" untuk kegiatan pengeboran, PT CPM melibatkan masyarakat lokal dalam pembuatan "Core Box" untuk kegiatan pengeboran.

5) Pilar Sosial dan Budaya

Perusahaan senantiasa mendukung berbagai jenis kegiatan sosial yang dilaksanakan oleh masyarakat setempat seperti kegiatan keagamaan, olahraga, dan bantuan bencana alam. Seperti Penyerahan bantuan ke-1 kepada korban gempa Cianjur untuk penyintas gempa di Kabupaten Cianjur, Jawa Barat, CPM memberikan bantuan untuk perbaikan rumah adat di Kelurahan Lasoani.

6) Pilar Lingkungan

Program Peringatan Hari Peduli Lingkungan bersama masyarakat Desa Mootawa, Kecamatan Boneraya, Program pelatihan pemanfaatan daur ulang sampah plastik bagi siswa di lingkar tambang, Penyerahan Bantuan 800 bibit tanaman produktif oleh PT DPM kepada Dinas Lingkungan Hidup, Kabupaten Dairi.

7) Pilar Kelembagaan

Melakukan kerjasama dengan Lembaga Pemberdayaan Masyarakat pemenuhan tenaga kerja harian PT CPM. Bersama Universitas Bakrie dalam melakukan riset pemanfaatan tailing dan memaparkan hasil pengujian laboratorium atas tailing kering.

8) Pilar Infrastruktur

Perbaikan akses jalan dan penimbunan jalan yang berlokasi di area sekitar Masjid AlMunawarah Kel. Paboya. Perbaikan akses jalan ke pekuburan umum Kelurahan Paboya dan normalisasi sungai pondo dari bantuan PT CPM.

## 2. Memperkuat Kinerja Sumber Daya Manusia

BRMS berkomitmen untuk memastikan bahwa penghormatan terhadap hak-hak karyawan terus terintegrasi dalam praktik bisnis kami. Kami secara cermat mengelola risiko dan dampak terkait ketenagakerjaan dengan menciptakan lingkungan kerja yang adil dan layak, menjunjung keberagaman dan inklusivitas, serta hubungan industrial yang harmonis. Dengan demikian, Kami percaya dapat menarik dan mempertahankan individu yang sejalan dengan nilai-nilai perusahaan dan diakui sebagai talenta terbaik dalam industri.

### 3. Memperkuat Kinerja Kesehatan dan Keselamatan Kerja

BRMS dan unit-unit bisnis kami terus memperkuat komitmen kami untuk memastikan bahwa setiap individu yang bekerja di atau mengunjungi fasilitas kami dapat kembali ke rumah dengan selamat dan sehat. Sebagai bagian dari upaya ini, operasi kami didasarkan pada Sistem Manajemen Keselamatan Pertambangan (SMKP), yang memungkinkan kami untuk mengidentifikasi, memitigasi, dan menangani risiko dan dampak negatif kesehatan dan keselamatan di tempat kerja. Kami juga memberdayakan karyawan dan pekerja kontraktor dengan keterampilan, pengetahuan, dan kontrol yang diperlukan untuk mencegah kecelakaan dan penyakit akibat kerja.

### 4. Memperkuat Kinerja Pengelolaan Lingkungan Hidup

Selama tahun 2023, BRMS dan seluruh unit usaha telah berkomitmen secara proaktif untuk mengurangi jejak lingkungan melalui serangkaian tindakan yang mencakup penurunan emisi, peningkatan efisiensi energi, pemanfaatan air secara bertanggung jawab, serta pencegahan pencemaran air, udara, dan tanah. Kami sadar bahwa keberlanjutan Perusahaan tidak hanya bergantung pada pencapaian keuntungan finansial semata, namun juga sangat bergantung pada keberhasilan dalam mengelola dampak lingkungan dari operasi-operasi kami.

### Analisis Semiotika pada Laporan CSR PT Bumi Resource Minerals Tbk

*Sustainability report* juga dikenal sebagai laporan keberlanjutan merupakan salah satu jenis media yang dibuat dengan tujuan meningkatkan kesadaran akan berbagai kegiatan sosial yang dilakukan oleh perusahaan. Laporan keberlanjutan dapat membantu menjembatani kesenjangan informasi antara pemangku kepentingan dan organisasi. Laporan CSR juga berfungsi sebagai alat untuk mengevaluasi kerja CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Oleh karena itu, laporan keberlanjutan perusahaan tidak hanya mencakup data kuantitatif tetapi juga data kualitatif seperti analisis tekstual, gambar, tabel, dan bangun/grafik. Upaya memaknai dari setiap kata, symbol, ataupun kalimat pada teks naratif dengan tujuan sebagai penyampaian informasi kepada stakeholder adalah proses retorika (Pratiwi, 2021). Retorika dalam pelaporan CSR PT Bumi Resource Tbk dapat dilihat pada laporan divisi HSSE PT Bumi Resource Minerals yang memiliki fungsi dan tugas dalam menjalankan CSR.

#### 1. Cover *Sustainability Report* PT Bumi Resource Minerals Tbk

*Cover Sustainability report* didesain untuk menggambarkan dan membangun citra Perusahaan (Pratiwi, 2021). *Cover* dari *Sustainability report* PT Bumi Resource Minerals Tbk tahun 2023 terdiri dari satu halaman dengan desain dan gambar dibawah ini.



Sumber: *Sustainability report* BRMS

**Gambar 1. Sampul *Sustainability Report* PT Bumi Resource Minerals Tbk**

Pada *cover sustainability report* PT Bumi Resource Minerlas Tbk di bagian pojok kiri atas, identitas Perusahaan ditampilkan dengan logo BRM. Warna kuning dan putih logo melambangkann kemurnian, energi dan optimisme. Terdapat tulisan "2023 Laporan keberlanjutan" memberikan informasi tahun dan jenis dokumen, menekankan pentingnya keberlanjutan dalam operasi perusahaan. Teks "*Strengthening Our performance Towards a More Sustainable Future*" menunjukkan tujuan perusahaan untuk meningkatkan kinerja dengan fokus pada masa depan yang lebih berkelanjutan. Teks bahasa Indonesia, "Meningkatkan Kinerja Perusahaan Untuk Pencapaian Masa Depan Yang Berkelanjutan" menunjukkan komitmen perusahaan untuk tidak hanya meningkatkan kinerja akan tetapi juga memepertahankan keseimbangan antara keberlanjutan dan lingkungan.

Pada *cover sustainability report* PT Muni Resource Minerals Tbk juga terdapat empat gambar yang memiliki makna tertentu. Gambar pertama menunjukkan dua pekerja dengan menggunakan helm dan peralatan keselamatan, menunjukkan komitmen perusahaan terhadap keselamatan kerja dan prosedur operasi standar. Helm dan peralatan keselamatan adalah simbol dari industri pertambangan dan tanggung jawab perusahaan terhadap kesejahteraan pekerjanya. Pada gambar kedua menunjukkan pekerja tambang yang sedang mengamati tanaman, ini menggambarkan aspek keberlanjutan lingkungan, menunjukkan bahwa perusahaan juga berfokus pada pelestarian lingkungan dan tanggung jawan ekologis. Dalam Upaya untuk melestarikan lingkungan, PT Bumi Resource Minerals Tbk memberikan bantuan bibit tanaman produktif kepada Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Dairi Pada tahun 2023. Gambar ketiga terdapat infrastruktur dan mesin pertambangan, ini mencerminkan kegiatan operasional utama perusahaan yaitu pertambangan. Gambar keempat terdapat gambar gedung tinggi dan pekerja kantoran perempuan dan laki-laki. Gedung tinggi dalam gambar melambangkan kekuatan stabilitas, dan kesuksesan perusahaan. Ini membantu membentuk citra perusahaan sebagai perusahaan yang mapan dan berpengaruh. Gambar seorang karyawan perempuan dan laki-laki yang berdiri dan saling berdekatan menekankan pentingnya bekerja sama dan bekerja dalam tim. Ini menunjukkan bahwa perusahaan mendukung kerjasama lintas gender untuk mencapai tujuan.

Setiap elemen visual dan teks dalam gambar diatas saling mendukung untuk menyampaikan pesan bahwa PT Bumi Resource Minerlas Tbk berkomitmemn untuk meningkatkan performa perusahaan dengan cara yang lebih baik berkelanjutan, dalam hal keselamatan kerja, keberlanjutan lingkungan, dan operasi bisnis yang bertanggung jawab.

## 2. Bagian Pengantar

Bagian ini berisi kata pengantar dari CEO BMRS yang berbentuk teks naratif yang dapat dilihat pada halaman 10. CEO dari PT Bumi Resource Minerals Tbk berkomitmen untuk mencapai hasil ESG yang unggul. Berikut merupakan kalimat dari pernyataan CEO dari PT Bumi Resource Minerlas Tbk pada Sustainability report tahun 2023 pada halaman 10:

*"BMRS terus memperkuat perjalanan ESG, menekankan komitmennya untuk mencapai hasil ESG yang unggul. PT Bumi Resources Minerals Tbk (BRMS) dengan sepenuh hati mendukung pembangunan berkelanjutan, dengan berusaha menggapai masa depan pertambangan emas melalui praktik yang bertanggung jawab. Fokus kami tidak hanya sekedar keuntungan jangka pendek namun juga prospek bisnis jangka panjang yang selaras dengan keberlanjutan. Terlepas dari tantangan yang ada, tahun 2023 merupakan tahun yang luar biasa bagi BRMS, ditandai dengan profitabilitas dan kekuatan neraca yang kokoh. Kami berkomitmen untuk memastikan bahwa setiap langkah yang kami ambil dalam proses bisnis kami tidak hanya berkelanjutan secara lingkungan dan ekonomi, tetapi juga memastikan pemenuhan hak asasi manusia (HAM) setiap individu yang terlibat dalam kegiatan kami."*

Dari pernyataan CEO BRMS pada tahun 2023 diatas, kata "terus memperkuat perjalanan ESG" menunjukkan perusahaan memiliki komitmen jangka panjang dalam upaya meningkatkan kinerja dan dampak positif perusahaan dalam hal lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan. Akronim "ESG" digunakan untuk menekankan komitmen perusahaan terhadap tiga pilar utama keberlanjutan. "ESG" menunjukkan bahwa sebagai bagian dari strategi utamanya, BRMS berfokus pada aspek sosial, tata kelola perusahaan yang baik, dan lingkungan. Kata "mendukung pembangunan berkelanjutan" menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya berkonsentrasi pada operasional sehari-hari saja tetapi juga berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan dalam jangka panjang. Kata "menggapai masa depan pertambangan emas melalui praktik yang bertanggung jawab" menunjukkan bahwa BRMS berkomitmen untuk menjalankan operasional tambang emas mereka dengan cara yang bertanggung jawab, baik dari segi lingkungan, sosial maupun tata kelola. Kata "tahun yang luar biasa ditandai dengan profitabilitas dan kekuatan neraca yang kokoh" menunjukkan pencapaian finansial yang kuat dari BRMS pada tahun 2023, yang menunjukkan bahwa keberlanjutan dan profitabilitas dapat berjalan seiringan. "memastikan setiap langkah berkelanjutan secara lingkungan dan ekonomi" menunjukkan komitmen perusahaan untuk memastikan bahwa dampak lingkungan dan ekonomi berkelanjutan dipertimbangkan dalam setiap tindakan dan keputusan yang diambil. Kata "pemenuhan hak asasi manusia (HAM) setiap individu yang terlibat" menunjukkan bahwa operasional memprioritaskan kesejahteraan pekerja dan masyarakat.

Secara keseluruhan, kutipan teks diatas secara semiotika mengkomunikasikan pesan bahwa PT Bumi Resources Minerals Tbk (BRMS) berkomitmen pada keberlanjutan melalui pendekatan yang holistik, mencakup aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Mereka berfokus pada praktik pertambangan yang bertanggung jawab, keseimbangan antara keuntungan jangka pendek dan keberlanjutan jangka panjang, serta pemenuhan hak asasi manusia. Secara keseluruhan, komponen-komponen ini menunjukkan citra perusahaan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

### 3. Profil Perusahaan

Profil BRMS ditampilkan pada halaman 42 di sustainability report BRMS 2023. Di sustainability report 2023, profil perusahaan dijelaskan secara ringkas dalam bentuk teks naratif, serta gambar. Sejarah BRMS, visi misi perusahaan, serta perkembangan bisnis perusahaan dijelaskan secara singkat dalam bentuk teks naratif. Gambar-gambar dalam profil BRMS yang dimuat dalam sustainability report 2023 menjelaskan mengenai aktivitas dan lokasi unit usaha BRMS, Struktur kepemilikan dan pengendalian perusahaan.

### 4. Pengungkapan dan Pelaporan CSR

Berbagai aktivitas CSR yang diungkapkan dalam laporan keberlanjutan tahun 2023 menunjukkan bahwa BRMS berusaha memaksimal mungkin untuk mengurangi dampak negatif dari kegiatan penambangan yang dilakukan oleh BRMS. Dengan *sustainability report* ini menunjukkan bahwa BRMS sangat serius dalam melaksanakan tanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan. Beberapa penjelasan aktivitas CSR yang dilakukan oleh BRMS untuk menjaga kelestarian lingkungan sekitar yang diungkapkan dalam Sustainability report 2023. Hal ini dapat dilihat pada halaman 203-204 yang dikutip sebagai berikut:

*"BRMS melakukan pengelolaan limbah B3 dengan cara menyimpan di tempat penyimpanan sementara (TPS) LB3 dan kemudian akan diserahkan kepada pihak ketiga untuk melakukan pengelolaan limbah B3. Sepanjang tahun 2023, BRMS dan unit usaha telah mengirimkan 26,1591 ton (CPM) dan 0,29649 ton (DPM) limbah B3 ke pihak ketiga yang mempunyai sertifikasi dan izin pengelolaan limbah. Sedangkan pengelolaan sampah domestik dilakukan dengan cara membuang di Tempat Pembuangan Sementara (TPS)/Amrol, kemudian diserahkan kepada pihak Dinas*

*Lingkungan Hidup untuk melakukan pengangkutan untuk dibawa ke TPA. Di CPM, pengelolaan sampah domestik dilakukan dengan pemilahan sampah, pengomposan, dan pembuangan ke TPS untuk selanjutnya diangkut ke TPA."*

Kalimat diatas menandakan bahwa BRMS berkomitmen untuk pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab dengan mengelola limbah berbahaya dan sampah domestik sesuai dengan regulasi yang berlaku dan praktik berkelanjutan. Ini juga menunjukkan adanya sistem yang terkoordinasi antara BRMS, pihak ketiga yang berizin, dan otoritas pemerintah untuk memastikan penanganan limbah yang aman dan efisien, mencerminkan nilai-nilai kepatuhan dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Dalam laporan *sustainability report 2023*, BRMS menjelaskan kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan dengan menggunakan retorika yang tegas, singkat dan mudah dipahami untuk membuat pembaca percaya dengan apa yang diungkapkan dalam laporan tersebut. Selain itu, setiap program tanggung jawab sosial (CSR) yang dilaksanakan dijelaskan secara rinci disertai dengan bukti gambar yang menjelaskan data pendukung untuk kegiatan CSR BRMS tahun 2023.

#### **4. KESIMPULAN**

Penelitian ini menganalisis pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan PT Bumi Resource Minerals Tbk (BRMS) melalui pendekatan semiotika. Temuan utama menunjukkan bahwa BRMS menggunakan kombinasi simbol narasi, dan gambar yang persuasif untuk membangun citra positif dimata pemangku kepentingan. Strategi ini berupaya untuk memperlihatkan kontribusi perusahaan terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, yang diperkuat dengan bukti fisik dari kegiatan CSR yang dilaksanakan. Pengungkapan CSR dalam laporan keberlanjutan perusahaan mampu memperkuat persepsi positif pemangku kepentingan, menciptakan narasi yang kuat tentang tanggung jawab perusahaan tidak hanya dalam aspek legal tetapi juga moral dan sosial.

#### **5. SARAN**

Untuk meningkatkan efektivitas pelaporan keberlanjutan, disarankan agar PT Bumi Resource Minerals Tbk (BRMS) meningkatkan kualitas gambar dan tulisan narasi yang mencerminkan kegiatan operasional perusahaan, serta dapat menyajikan data dan informasi dalam bentuk visual yang menarik dan mudah dipahami sehingga pemangku kepentingan lebih tertarik lagi dalam membacanya. Selain itu, akan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan wawancara dan survei di tempat yang tepat untuk meningkatkan keakuratan data. Peneliti juga dapat menambah periode data pelaporan CSR, yang memungkinkan perbandingan laporan CSR perusahaan dari waktu ke waktu.

#### **6. DAFTAR PUSTAKA**

- Azzaki, M. R. (2019). Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Sustainability Report (Study empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2016-2018). *Jurnal Ilimah Akuntansi Dan Humanika*, 9(2), 114–124.
- Chariri, A., & Nugroho, F. A. (2019). Retorika dalam Pelaporan CSR: Analisis Semiotika atas Sustainability Report PT Aneka Tambang, Tbk. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi Universitas Jember*, 5, 0–23.
- Kvasničková Stanislavská, L., Pilař, L., Fridrich, M., Kvasnička, R., Pilařová, L., Afsar, B., & Gorton, M. (2023). Sustainability reports: Differences between developing and developed countries. *Frontiers in Environmental Science*, 11(March), 1–14. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2023.1085936>

- Munandar, A., Triyana, E., Amin, R., Putri, R. S. E., & Rosmina. (2021). Analisis Program CSR dalam Sustainability Report Berdasarkan GRI Standards. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(3), 2727–2746. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1740>
- Oktanti, A. D., & Kamayanti, A. (2016). Retorika Pengungkapan CSR Melalui Analisis Semiotik pada Perusahaan Pemenang Isra 2013 (PT Kaltim Prima Coal). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 3(2).
- Parinduri, L., Marllanfar, & Halim, A. (2019). Penerapan Corporate Social Responsibility. *Cetak) Buletin Utama Teknik*, 14(3), 1410–4520.
- Pratama, M. F. G. P., Purnamawati, I., & Sayekti, Y. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 17(2), 110. <https://doi.org/10.19184/jauj.v17i2.12517>
- Pratiwi, E. T. (2021). Analisis Semiotik Pada Pelaporan Corporate Social Responsibility (CSR) Saat Pandemi Covid-19 Di Pertamina TBBM Baubau. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 7(3), 311–320. <https://doi.org/10.35326/pencerah.v7i3.1261>
- Puspitasari, A. (2023). CSR PT. Kaltim Prima Coal: Nyata atau Tidak? *Apssai Accounting Review*, 3(1), 122–138. <https://doi.org/10.26418/apssai.v3i1.81>
- Sabella, A., & Januarti, I. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 18(Tahun), 56–75.
- Sri Ardani, N. K., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 12. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2339>
- Yekini, K. C., Omoteso, K., & Adegbite, E. (2021). CSR Communication Research: A Theoretical-cum-Methodological Perspective From Semiotics. *Business and Society*, 60(4), 876–908. <https://doi.org/10.1177/0007650319843623>
- Zalti, S. E. (2018). Retorika dalam pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility PT. Semen Padang. *Jurnal Akuntansi*, 6(2).